

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Институт педагогики и психологии
Кафедра психологии**



УТВЕРЖДАЮ

Директор
Института педагогики и психологии

М.В. Рудь

« 27 » февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология массового поведения

**По направлению подготовки – 37.04.01 Психология
Программа магистратуры – «Кризисная психология»
Квалификация выпускника – магистр
Форма обучения – очная
Курс: 2 (3, 4 семестр)**

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 37.04.01 Психология очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 37.04.01 Психология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июля 2020 г. № 841, приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. №1456 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования».

СОСТАВИТЕЛИ:


доктор психологических наук, профессор кафедры психологии
ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Черных Лариса Анатольевна;

кандидат педагогических наук, доцент кафедры психологии
ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Шайкина Елена Александровна


Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры психологии «10» февраля 2026 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой психологии  Т.В. Балицкая-Крещенко

ОДОБРЕНА на заседании учебно-методической комиссии Института педагогики и психологии «24» февраля 2026 г., протокол № 17

Председатель учебно-методической комиссии
Института педагогики и психологии  Б. А. Дьяченко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования  В. В. Савенков

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – обеспечить фундаментальную подготовку будущих специалистов, обладающих широким кругозором и разносторонними знаниями в области психологии массового поведения как отрасли социальной психологии, формирование у студентов целостного представления о ключевых идеях и категориях социально-психологической науки в целом и психологии массового поведения, в частности, общей ориентации в ее понятийном аппарате, теоретических и методологических проблемах, а также возможность использования специального знания для решения практических задач.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов научное понимание относительно основных процессов формирования, существования и динамики массовидных явлений психики;
- ознакомить их с основными понятиями и категориями психологии массового поведения;
- повысить мотивацию самостоятельного исследования в области психологии массового поведения и привить навык аналитической работы с литературными источниками.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Психология массового поведения» входит в часть, формируемую участниками образовательного процесса, блока 1 «Дисциплины (модули)», подготовки студентов по направлению подготовки 37.04.01 Психология (программа магистратуры «Кризисная психология»).

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: глубокие знания студентами основ общей психологии, социологии, культурологии, возрастной психологии и психодиагностики; социальной психологии, умения самостоятельно анализировать специальную литературу и делать корректные выводы; навыки проектирования исследования в области изучения массовидных явлений психики.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания таких дисциплин, как: «Психология безопасности», «Возрастная психология», «Психология катастроф», «Социальная психология» и служит основой для освоения дисциплин как естественнонаучного, так и гуманитарного направления.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
универсальные		

<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>ИУК – 5.1. Выбирает стиль общения с учетом культурных и социальных особенностей аудитории ИУК – 5.2. Уважительно относится к историческому наследию и традициям социальных групп, учитывает средовой и религиозный контекст взаимодействия ИУК –5.3. Строит деловое общение на принципах толерантности и этических нормах</p>	<p>Знает: стили общения с учетом культурных и социальных особенностей аудитории Умеет: уважительно относится к историческому наследию и традициям социальных групп, учитывать средовой и религиозный контекст взаимодействия, строит деловое общение на принципах толерантности и этических нормах Владеет навыками: общения на принципах толерантности и этических нормах.</p>
<p>профессиональные</p>		
<p>ПК-12. Способен осуществлять подготовку и организацию психологической помощи населению, трудовым коллективам, социальным группам, отдельным лицам (клиентам) по различным направлениям</p>	<p>ИПК – 12.1. Знает содержание, принципы и логику психологической помощи населению, трудовым коллективам, социальным группам, отдельным лицам (клиентам) по различным направлениям ИПК – 12.2. Знает теоретические и прикладные основы психологической помощи социальным группам и отдельным лицам (клиентам), техники эффективной коммуникации со специалистами и технологии разрешения конфликтов ИПК – 12.3. Умеет осуществлять психологическую помощь населению, трудовым коллективам, социальным группам, отдельным лицам (клиентам) по различным направлениям ИПК – 12.4. Умеет эффективно использовать методы активизации социальных, психологических и других ресурсов для подготовки специалистов-психологов ИПК – 12.5. Умеет осуществлять эффективную</p>	<p>Знает: содержание, принципы и логику психологической помощи населению, трудовым коллективам, социальным группам, отдельным лицам (клиентам) по различным направлениям; теоретические и прикладные основы психологической помощи социальным группам и отдельным лицам (клиентам), техники эффективной коммуникации со специалистами и технологии разрешения конфликтов. Умеет: осуществлять психологическую помощь населению, трудовым коллективам, социальным группам, отдельным лицам (клиентам) по различным направлениям; эффективно использовать методы активизации социальных, психологических и</p>

	<p>психологическую деятельность по организации взаимодействия специалистов разных профилей ИПК – 12.6. Владеет навыками выявления проблем различного характера в социальной сфере, навыками подготовки специалистов разного профиля для оказания комплексной психологической помощи клиентам</p>	<p>других ресурсов для подготовки специалистов-психологов; осуществлять эффективную психологическую деятельность по организации взаимодействия специалистов разных профилей Владеет навыками: выявления проблем различного характера в социальной сфере, навыками подготовки специалистов разного профиля для оказания комплексной психологической помощи клиентам.</p>
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем и виды учебной работы для студентов дневной и заочной формы обучения

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)
	ОФО
Общая учебная нагрузка (всего)	72 ч. (3 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	24
в том числе:	
Лекции	10
Семинарские занятия	-
Практические занятия	26
Лабораторные работы	-
Контрольные работы (включены в ПЗ)	-
КСР	
Курсовая работа (курсовой проект)	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса	-
Самостоятельная работа студента (всего)	72
Итоговая аттестация	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины «Психология массового поведения»

Раздел 1. Теоретико-методологические аспекты психологии массового поведения

Тема 1.1. Психология массового поведения как социально-психологическая дисциплина.

Предмет психологии массового поведения, краткий экскурс ее развития. Категория поведения в современной психологии. Социальное поведение: определение, классификация. Массовидное поведение как феномен.

Тема 1.2. Сущность и классификация массовидных явлений психики.

Массовидные явления психики как социально-психологический феномен. Толпа и масса как объекты возникновения массовидных явлений психики. Слухи: определение, классификация. Мода как массовидное явление психики. Массовое сознание, массовые настроения, общественное мнение как массовидные социально-психологические феномены. Паника: определение, социально-психологическая характеристика.

Раздел 2. Феноменология массовидных явлений психики.

Тема 2.1. Психология толпы.

Определение и социально-психологические особенности толпы. Ролевая структура толпы. Классификационные подходы к толпы. Условия и механизмы формирования толпы. Определение и стадии развития агрессивной толпы.

Тема 2.2. Психологические особенности массы. Определение понятия «масса» и ее характеристики. Основные социально-психологические особенности массы. Личность и феномен массового сознания. Положительные и отрицательные факторы влияния больших социальных групп на личность.

Тема 2.3. Влияние группы на личность. Негативные и положительные влияния группы на личность. Основные феномены группового воздействия на человека. Влияние толпы на личность: явление деиндивидуации.

Тема 2.4. Психология слухов, рекламы и феномена социального сознания.

Социально-психологическая характеристика и классификация слухов. Реклама как массовидное психическое явление. Влияние рекламы на сознание человека. Общественное сознание: определение, социально-психологическая сущность. Общественное мнение и его социально-психологические характеристики.

Тема 2.5. Феноменология паники.

Определение паники как социально-психологического явления. Основные разновидности паники. Проявление индивидуальной паники. Массовая паника: общая характеристика и разновидности. Предотвращение и профилактика панических явлений.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		ОФО	ОЗФО
1. Теоретико-методологические аспекты	1.1. Психология массового поведения как социально-психологическая дисциплина.	2	–

психологии массового поведения	1.2. Сущность и классификация массовидных явлений психики.	2	–
2. Феноменология массовидных явлений психики.	2.1. Психология толпы.	2	–
	2.2. Психологические особенности массы.		–
	2.3. Влияние группы на личность.	2	–
	2.4. Психология слухов, рекламы и феномена социального сознания.		
	2.5. Феноменология паники.	2	–
Итого:		10	–

4.4. Семинарские занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		ОФО	ОЗФО
1. Теоретико-методологические аспекты психологии массового поведения	1.1. Психология массового поведения как социально-психологическая дисциплина.	2	–
	1.2. Сущность и классификация массовидных явлений психики.	4	–
2. Феноменология массовидных явлений психики.	2.1. Психология толпы.	4	–
	2.2. Психологические особенности массы.	4	–
	2.3. Влияние группы на личность.	4	–
	2.4. Психология слухов, рекламы и феномена социального сознания.	4	–
	2.5. Феноменология паники.	4	–
Итого:		26	–

4.5. Лабораторные работы – не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			ОФО	ОЗФО
1	Социально-психологические факторы возникновения массовидных явлений психики.	Конспектирование, работа с первоисточниками, заполнение рабочей тетради	8	
2	Типы социального взаимодействия в толпы.	Написание реферата, заполнение рабочей тетради	8	
3	Особенности когнитивных процессов человека в толпе.	Конспектирование, работа с первоисточниками, создание презентации	8	
4	Феномен конформизма и поведение человека в толпе. Влияние характерологических особенностей человека на его поведение в толпе.	Конспектирование, работа с первоисточниками, написание реферата, заполнение рабочей тетради.	8	
5.	Связь индивидуально-психологических	Конспектирование, работа с первоисточниками, заполнение	8	

	особенностей человека с феноменом деиндивидуации.	рабочей тетради.		
6.	Современные подходы к предотвращению массовой паники.	Написание реферативных сообщений.	8	
7.	Психология массы и современные интернет-технологии	Конспектирование, работа с первоисточниками, написание реферата.	8	
8.	Феномен «информационных войн» и массовое сознание.	Работа с первоисточниками, создание презентации	8	
9	Влияние рекламы и современных цифровых технологий на общественное и индивидуальное сознание.	Аналитическое конспектирование, работа с первоисточниками, заполнение рабочей тетради	8	
Итого:			72	–

4.7. Курсовые работы не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационные технологии – использование электронных образовательных ресурсов – видеофильмов по темам дисциплины «Социальная психология влияния», «Социальная психология больших и малых социальных групп».

Работа в команде: совместная работа студентов в группе при выполнении творческих заданий по разделам курса, предусматривающий работу студентов в микрогруппах по составлению задач по ключевым вопросам курса с последующим решением и обсуждением, по темам раздела

6. Формы контроля освоения дисциплины.

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- оценивание работы студентов на практических занятиях;
- анализ самостоятельной работы студентов.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета.

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

4-х балл. система оценивания	100 - балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
------------------------------	----------------------	--	----------------------------------

экзамена			
Отлично	90 - 100	А - отлично – теоретическое и практическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	зачтено
Хорошо	83 - 89	В - очень хорошо – теоретическое и практическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75 - 82	С - хорошо – теоретическое и практическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63 - 74	Д - удовлетворительно – теоретическое и практическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержит ошибки	
Удовлетворительно	50 - 62	Е - посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения	

		некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21 - 49	FX - неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	не зачтено
Неудовлетворительно	0 – 20	F - неудовлетворительно - теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

Баллы, которые получают студенты очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
Текущий контроль по темам курса	50
СРС	20
Зачет	30
Итого:	100

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева. – М.: Аспект пресс, 2000. – 376 с.
2. Аронсон Э. Социальная психология: Психологические законы поведения человека в социуме / Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт. – СПб.: прайм-Еврознак, 2002. – 560 с.
3. Назаретян А. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по социальной и политической психологии / А. Назаретян. – СПб: Питер, 2004. – 378с.
4. Ковалев Г. А. Психологическое воздействие / Г.А. Ковалев. – М.: 1999. – 268 с.
5. Майерс Д. Социальная психология / Д. Майерс. – СПб: Питер 2003. – 752с.

6. Социология и психология массовой коммуникации : учебное пособие / составители О. В. Василенко, Е. А. Сиволапова. — Воронеж : ВГАУ, 2014. — 240 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/181753>

б) дополнительная литература:

1. Акопов Г.В. Проблема сознания в психологии/ Г.В. Акопов. — Самара, 2002. — С.80 - 88.

2. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы / В.С. Агеев. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999. — С. 44-56.

3. Гидденс Э., Мятёжи, толпы и другие формы коллективного действия / Э. Гидденс. — М.: ВЛАДОС, 2000. — 385 с.

4. Московичи С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс / С. Москович [Пер. с фр. Т.П. Емельяновой]. — М.: Изд-во "Центр психологии и психотерапии", 2002. — С. 38-45.

5. Смелзер Н. Социология / Н. Социология. — М.: Феникс, 2004. — С. 94-120, 124-129.

6. Фрейд З., Психология масс и анализ человеческого Я, Психологические этюды / З. Фрейд. — Минск: Беларусь; 2000. — 495с.

в) периодические издания

1. Горбатов Д.С. / Д.С. Горбатов Теории толпы в советской психологии 1920-х гг. / Д.С. Горбатов // Вопросы психологии. — 2015. № 2. С. 130-139.

2. Горбатов Д.С. Феномен толпы в российской юридической психологии конца XIX – начала XX века / Д.С. Горбатов // Прикладная юридическая психология. — 2015. № 2. С. 16-23.

3. Горбатов Д.С. Слухи в зарубежной социологии и социальной психологии: теоретические подходы / Д.С. Горбатов // Горбатов Д.С., Большаков С.Н. Социологические исследования. — 2015. № 7 (375). С. 98-107.

4. Касьяник П.М. Современные зарубежные исследования поведения толпы в экстремальных ситуациях / П.М. Касьяник// Прикладная юридическая психология. — 2014. № 3. С. 157-164.

5. Сундиев И. «Управляемый хаос» [Электронный ресурс] // Свободная мысль. 2012. № 7-8 (1634). С. 93-104. — Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_23177670_12530648.pdf

г) интернет-ресурсы:

1. Межрегиональная ассоциация деловых библиотек URL: <http://www.librarv.ru>

2. Муниципальное объединение библиотек URL: <http://www.gibs.uralinfo.ru>

3. Сетевая электронная библиотека URL: [http:// web, ido.ru](http://web.ido.ru)

4. Электронная библиотека URL: [http:// stratum.pstu.as.ru](http://stratum.pstu.as.ru)

5. Виртуальные библиотеки URL: [http:// imin.urc.ac.ru](http://imin.urc.ac.ru)

6. Российская национальная библиотека URL: [http:// www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

7. Публичная электронная библиотека URL: [http:// gpntb.ru](http://gpntb.ru)

9. Открытая Русская Электронная Библиотека: <http://orel.ru/>

10. Российское психологическое общество: <http://rpo.rsu.ru/>
11. Научная электронная библиотека: <http://eLibrary.ru/>
12. Электронная библиотечная система: <http://library.astu.org/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины предусматривает использование мультимедийных средств: электронных презентаций и видеофильмов, аудиторий, оснащенных презентационной техникой: проектор, экран, компьютер/ноутбук.

9. Лист дополнений и изменений к рабочей программе

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение/дополн.	
				Зав.каф.	директор